

Creatief! Koelbox ombouwen tot watermaker!

En nu de oplossing van het vraagstuk: Hoe van een eenvoudige koelbox een watermaker te maken?

Heel eenvoudig! Je boort een gat in een zijkant en plaatst daarin een eenvoudige ventilator die buitenlucht aanzuigt. De buitenlucht zal door het koelelement worden afgekoeld tot onder het dauwpunt en de waterdamp doen condenseren! En voila, water gemaakt!



Stel u voor. U bent eindverantwoordelijke voor een fabriek die koelboxen maakt. Het betreft een verdringingsmarkt. U medewerker zegt: “Ik weet hoe wij van een koelbox een watermaker kunnen maken.” U kunt hem uitlachen, wat in eerste instantie de neiging zal zijn bij het horen van zo’n ‘out-of-the-box’ gedachte.

Maar u kunt ook denken:

- **Kunnen wij deze toepassing verder verfijnen?**
- **Kunnen wij met onze huidige productietechnieken wellicht een ‘watermaker’ productlijn opzetten?**
- **Kan dit wel een unieke markt opleveren?**

Er zijn bedrijven die een afdeling met enkel en alleen out-of-the-box denkers hebben met de opdracht om 'uit te vinden'. Het maakt niet uit wat. Gewoon wat in hun brein opkomt. De gedachte hierachter is dat dan de ongewoonste uitvindingen worden gedaan en dat die 'ongewone' uitvindingen met regelmaat innovaties opleveren die in de productenlijn van het bedrijf kunnen worden toegepast.

Het is in ieder geval van het grootste belang dat een bedrijf nadenkt hoe zij de creativiteit onder het personeel kan benutten. Hoe deze medewerkers te prikkelen om ideeën werkelijk te vertellen. Daar is veiligheid voor nodig. Iemand hoeft maar 1x te worden uitgelachen om een idee en hij/zij zal nooit meer zijn ideeën durven te vertellen.

Dit is een hele grote uitdaging voor de leiding van een bedrijf!

In elk bedrijf kan ontgonnen 'creativiteit' het begin van een groot succes zijn.